

Posicionamiento SEM en buscadores

- > Marketing Directo: el anuncio se muestra únicamente al cliente potencial que busca por Internet
- > Pago por clic: sólo se paga por cada clic, es decir por visita a tu sitio Web y no por aparecer en un banner
- > Inversión flexible: el coste por clic y la duración de la campaña se pueden elegir acorde a su necesidad de negocio.
- > Mejoramos su ROI: optimizamos el coste por visita y pujamos por las mejores posiciones
- > Mediciones exactas: el número de ventas generadas y el importe de las mismas pueden conocerse
- > Cobertura en los principales buscadores (Google, Yahoo y Msn)
- > Cobertura en los principales portales nacionales (terra.es, ya.com, orange.es)
- > Cobertura en medios de comunicación online (elmundo.es, elpais.com)



Posicionamiento patrocinado: la alternativa rápida para negocios en Internet

Las campañas de Pago por Clic, en España y en otros países permiten hacer Marketing en Buscadores, en las redes de búsqueda y publicidad contextual más importantes del mundo de Internet: Google Adwords, Yahoo! Search Marketing y MIVA.

La seguridad de obtener un CPC optimizado, la máxima segmentación y la recepción de visitas cualificadas exclusivamente. Cada cuenta es gestionada de forma continua y personalizada, con el único objetivo de mantener y optimizar el sitio haciendo rentable la inversión con el mejor CPC.

La elaboración mensual de informes resumen de posicionamiento se presenta en un formato sencillo y entendible, con el objetivo de que nuestros clientes conozcan la evolución de la inversión en marketing en buscadores de su sitio Web.

Otras soluciones de remsistemas

Posicionamiento SEO en buscadores: Posicionamiento SEO en buscadores

www.remsistemas.com